

EL FIN DE AÑO DETONA LA BÚSQUEDA DE AMOR

CORAZONES SOLITARIOS

En esta temporada, el sentimiento de soledad le pega más a la gente

Por **GRISelda GONZÁLEZ**

EN UN cantabar, al poniente de la ciudad, la gente comienza a beber tequila para abrir un poco la garganta y subir al escenario a demostrar quién es mejor "gallo". Fer, con la corbata ajustada, prefiere quedarse sentado y hacer coros desde su lugar, donde toma el cenicero con las manos temblorosas y se dedica a darle vueltas sobre la mesa. Hace ocho meses que se divorció, y viene aquí porque quiere conocer gente nueva, y tal vez lograr "algo más" con alguna chica.

Fer pertenece, desde hace dos meses, a Speed Dates Club, una compañía especializada en citas rápidas, cuyo éxito aumenta de diciembre a marzo, debido a que en la época navideña y la cercana a San Valentín, "el sentimiento de soledad le pega más a la gente", dice la directora general, Larissa de la Concha.

Las citas rápidas son aquellas en las que igual número de hombres y mujeres se sientan uno frente al otro y pasan siete minutos conversando; después cada uno anota a qué persona quiere volver a ver. También existen otras actividades, como ir al cine, al teatro, a antros y a bares. En esta ocasión, después de probar una speed

dating, y no obtener buenos resultados, ya que sus acompañantes habían bebido demasiado, Fer se animó por el bar.

Speed Dates reúne a "ciudadinos socialmente activos, con conocimiento en internet, en contacto con otros medios de comunicación, que buscan diversión, que tienen un considerable ingreso financiero y que en su gran mayoría no tienen dependientes económicos", explica De la Concha.

Sus socios son de nivel sociocultural y económico medio-alto a alto; 52 por ciento es mujer, 46 por ciento se encuentra entre los 25 y 34 años, y más de 60 por ciento cuenta con licenciatura.

La agencia Punto de Encuentro lleva 20 años reuniendo gente con el objetivo de conseguir pareja. En diciembre, sus actividades suben hasta 50 por ciento. Son tantos los que acuden a esta opción para no sentirse solos, que la misma empresa no sabe el número exacto de clientes.

Tan sólo en un año, su página de internet ha tenido un millón de visitantes y 4 mil 800 personas se han inscrito al portal, afirma Rosalinda Gutiérrez, subdirectora de Punto de Encuentro.

Larissa de la Concha

Directora general de Speed Dates Club

CUENTO DE HADAS

Hace 16 años, unos días antes de Navidad, una mujer que acababa de perder a su madre se quedó dormida en las oficinas de Punto de Encuentro, esperando su cita. El prospecto jamás llegó, en cambio apareció el que a la postre se convirtió en su esposo. Él también fue plantado, pero le gustó la "bella durmiente" que se encontraba a su lado.

PUNTO DE ENCUENTRO. En algún lugar del DF se reúnen personas que quieren encontrar pareja.

4 MIL
800 PERSONAS se han inscrito este año al portal de Punto de Encuentro

52%
DE LOS ASISTENTES a las reuniones de Punto de Encuentro pertenecen al género femenino



FRÍO. Estas fechas no son buenas para todos.

FOTO • GETTY IMAGES

RECUENTO 2007

ENERO

1

LUNES
MARTES
MIÉRCOLES

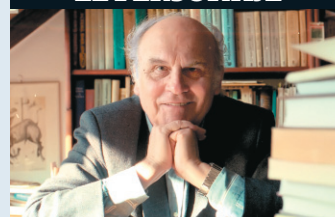
EL HECHO



■ Presentación Windows Vista 2007

Los últimos días de enero, la empresa Microsoft lanza al mundo su tan anunciado nuevo sistema operativo, que promete situarse de nuevo en lo más alto de la vanguardia tecnológica. Este software tiene mayores cualidades gráficas, con el fin de competir con Apple, empresa que no pudo lanzar su sistema operativo en esta misma fecha.

EL PERSONAJE



■ Muere Ryszard Kapuscinski

Considerado el mayor periodista del siglo XX, murió el 23 de enero. Presenció 27 revoluciones, vivió 12 frentes de guerra y fue condenado en cuatro ocasiones a ser fusilado. Estuvo nominado en diversas ocasiones al Nobel de Literatura, pero no lo obtuvo. Ganó el premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 2003.